Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	**Veratour**			
	Askanews.it	28/04/2023	*Turismo, Veratour torna a correre: fatturato 2022 a 183 milioni euro*	2
	Ilmessaggero.it	28/04/2023	*Veratour: societa' torna a correre, fatturato 2022 a 183 mln euro, pari al 73 % del 2019*	3
	Liberoquotidiano.it	28/04/2023	*Veratour: societa' torna a correre, fatturato 2022 a 183 mln euro, pari al 73 % del 2019*	5
	Ilsole24ore.com	04/04/2023	*Il modello Capo Verde ha "salvato" il turismo e ora rilancia*	7
	Ilsussidiario.net	23/02/2023	*I TREND DEL TURISMO/ I numeri delle catene alberghiere in Italia*	9
	Askanews.it	13/02/2023	*Bit, Veratour: piu' italianita' nella linea Experience Veraclub*	11
	Guidaviaggi.it	09/02/2023	*Veratour rafforza ancora di piu' il legame con le VeraStore - GuidaViaggi*	13
	Radioradio.it	09/02/2023	*Sharm El Sheikh Reef Oasis Beach Resort*	15
	Ttgitalia.com	08/02/2023	*Veratour sui social: "Caos passaporti: si puo' viaggiare comunque" | TTG Italia*	16

www.ecostampa.it

Turismo, Veratour torna a correre: fatturato 2022 a 183 milioni euro

Pari al 73% di quanto prodotto nel 2019 Roma, 28 apr. (askanews) Il settore turistico torna a correre e si avvicina ai livelli record del 2019. Lo confermano anche i dati Veratour che ha approvato il bilancio 2022. Il tour operator italiano, fondato più di trent'anni fa e che nella sua storia ha sempre prodotto bilanci in positivo, si appresta a recuperare il gap con il 2019. Nel 2022 informa una nota Veratour raggiunge un volume d'affari di 183 milioni di euro, triplicando i volumi espressi nel 2021 (+227% sui 56 milioni di fatturato 2021). Un salto molto pronunciato, dovuto soprattutto al progressivo superamento delle limitazioni agli spostamenti. Non ancora recuperato il gap rispetto al 2019 quando l'azienda aveva raggiunto il suo record assoluto di 250 milioni di euro. Il bilancio del 2022 si ferma al 73% di quanto fatto tre anni prima. Le marginalità completano il quadro estremamente positivo con EBT (Utile prima delle imposte) a 9,5 milioni di euro contro i 13,3 milioni del 2019 (-28,48%). Segno evidente che l'azienda non ha mai perso la sua vitalità e che, con la caduta delle limitazioni di contenimento Covid, la crescita è tornata a essere forte nonostante il periodo storico complicato per la situazione internazionale. Solidità e lungimiranza sono ingredienti fondamentali per questa azienda, abbiamo superato tante crisi negli anni e non abbiamo mai perso il nostro ottimismo dichiara l'Amministratore Delegato Stefano Pompili . Subito dopo la pandemia ci siamo trovati ad affrontare il tema dell'inflazione e del caro prezzi, ma crediamo nel nostro prodotto e lavoriamo per migliorarlo costantemente. Oggi i clienti cercano anzitutto la qualità nel variegato mondo del turismo e Veratour ha saputo conquistare la fiducia dei propri clienti con un'offerta di alto livello e la garanzia del Made in Italy. (Segue).(Segue) Navigazione articoli

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

080830

Il Messaggero.it

www.ecostampa.it

adv

Veratour: società torna a correre, fatturato 2022 a 183 mln euro, pari al 73 % del 2019

Venerdì 28 Aprile 2023, 10:39

Milano, 28 apr. (Adnkronos) - Il settore turistico torna a correre e si avvicina ai livelli record del 2019. Lo confermano anche i dati Veratour che ha approvato il bilancio 2022. Il tour operator italiano, fondato più di trent anni fa e che nella sua storia ha sempre prodotto bilanci in positivo, si appresta a recuperare il gap con il 2019.

Nel 2022 Veratour raggiunge un volume d'affari di 183 milioni di euro, triplicando i volumi espressi nel 2021 (+227% sui 56 milioni di fatturato 2021). Un salto molto pronunciato, dovuto soprattutto al progressivo superamento delle limitazioni agli spostamenti.

Non ancora recuperato il gap rispetto al 2019 quando l azienda aveva raggiunto il suo record assoluto di 250 milioni di euro. Il bilancio del 2022 si ferma al 73% di quanto fatto tre anni prima.

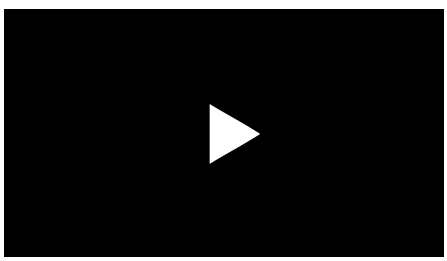
Le marginalità completano il quadro estremamente positivo con EBT (Utile prima delle imposte) a 9,5 milioni di euro contro i 13,3 milioni del 2019 (-28,48%). Segno evidente che l azienda non ha mai perso la sua vitalità e che, con la caduta delle limitazioni di contenimento Covid, la crescita è tornata a essere forte nonostante il periodo storico complicato per la situazione internazionale.

Solidità e lungimiranza sono ingredienti fondamentali per questa azienda, abbiamo superato tante crisi negli anni e non abbiamo mai perso il nostro ottimismo dichiara l amministratore delegato Stefano Pompili Subito dopo la pandemia ci siamo trovati ad affrontare il tema dell inflazione e del caro prezzi, ma crediamo nel nostro prodotto e lavoriamo per migliorarlo costantemente. Oggi i clienti cercano anzitutto la qualità nel variegato mondo del turismo e Veratour ha saputo conquistare la fiducia dei propri clienti con un offerta di alto livello e la garanzia del Made in Italy .

L inflazione incide sui costi complessivi. Il caro carburante e il dollaro forte sull euro sono fattori che hanno portato a rialzi sulla gestione di oltre il 10% per

adv

Il Messaggero TV
Pasquale Bonavota, le immagini del covo del superlatitante



Della stessa sezione

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
080830

Il Messaggero.it

www.ecostampa.it

l azienda.

Veratour in collaborazione con tutti i partner della filiera turistica ha lavorato affinché tali aumenti non ricadessero interamente sul consumatore finale, assorbendo parte dei maggior costi per evitare di deprimere il rilancio della domanda. Gli aumenti sui pacchetti turistici sono stati infatti inferiori all 8%.

L analisi dei dati finanziari 2022, infine, conferma una netta distinzione tra il periodo estivo che praticamente recupera il gap sul 2019 (circa il 95%) e le altre stagioni, non solo per le scelte dei consumatori. Molte destinazioni di lungo raggio erano ancora chiuse nei primi tre mesi del 2022 e le buone performance nel periodo settembre-dicembre non sono state sufficienti per sostenere il pieno recupero.

Nonostante il permanere di una situazione internazionale complessa Veratour punta per il 2023 a raggiungere i 225 milioni di euro di fatturato e di superare i volumi espressi nel 2019 nella stagione 2024.

Milano, violenza sessuale all'alba alla stazione centrale: 20enne trascinata in ascensore. Fermato uno straniero

Gip arrestata, De Falco chiede al pg di Roma di «accertare eventuali responsabilità» nelle condotte poste in essere in Procura

di Vittorio Buongiorno

Barbara Capovani uccisa dall'ex paziente, la mamma del killer: «Avrei preferito che fosse successo a me»

di Marta Giusti

Orsa JJ4, il presidente Fugatti ci riprova: nuova ordinanza per abbattere l'orsa JJ4. L'Oipa: «Lo denunciamo»

Camera approva risoluzione maggioranza sul Def

adv

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

080830

Libero Quotidiano.it

www.ecostampa.it

Veratour: società torna a correre, fatturato 2022 a 183 mln euro, pari al 73 % del 2019

28 aprile 2023

Milano, 28 apr. (Adnkronos) - Il settore turistico torna a correre e si avvicina ai livelli record del 2019. Lo confermano anche i dati Veratour che ha approvato il bilancio 2022. Il tour operator italiano, fondato più di trent'anni fa e che nella sua storia ha sempre prodotto bilanci in positivo, si appresta a recuperare il gap con il 2019.

Nel 2022 Veratour raggiunge un volume d'affari di 183 milioni di euro, triplicando i volumi espressi nel 2021 (+227% sui 56 milioni di fatturato 2021). Un salto molto pronunciato, dovuto soprattutto al progressivo superamento delle limitazioni agli spostamenti.

BUM-BUM

Elly Schlein? Anche la sua fidanzata... clamoroso: la foto che la incastra | Guarda

LA DINASTIA

Gianni Agnelli e il suicidio del figlio Edoardo: in un libro, rivelazioni clamorose

DEGRADO

"La ho denunciata. Ma il giorno dopo...": la testimonianza-choc sulla borseggiatrice rom

L'UOMO DI CHIESA

Quella notte in mare... condannato, l'orrore di Don Antonello Sio: choc in tribunale

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

080830

Libero Quotidiano.it

www.ecostampa.it

Non ancora recuperato il gap rispetto al 2019 quando l'azienda aveva raggiunto il suo record assoluto di 250 milioni di euro. Il bilancio del 2022 si ferma al 73% di quanto fatto tre anni prima.

Le marginalità completano il quadro estremamente positivo con EBT (Utile prima delle imposte) a 9,5 milioni di euro contro i 13,3 milioni del 2019 (-28,48%). Segno evidente che l'azienda non ha mai perso la sua vitalità e che, con la caduta delle limitazioni di contenimento Covid, la crescita è tornata a essere forte nonostante il periodo storico complicato per la situazione internazionale.

“Solidità e lungimiranza sono ingredienti fondamentali per questa azienda, abbiamo superato tante crisi negli anni e non abbiamo mai perso il nostro ottimismo – dichiara l'amministratore delegato Stefano Pompili – Subito dopo la pandemia ci siamo trovati ad affrontare il tema dell'inflazione e del caro prezzi, ma crediamo nel nostro prodotto e lavoriamo per migliorarlo costantemente. Oggi i clienti cercano anzitutto la qualità nel variegato mondo del turismo e Veratour ha saputo conquistare la fiducia dei propri clienti con un'offerta di alto livello e la garanzia del Made in Italy”.

L'inflazione incide sui costi complessivi. Il caro carburante e il dollaro forte sull'euro sono fattori che hanno portato a rialzi sulla gestione di oltre il 10% per l'azienda.

Veratour in collaborazione con tutti i partner della filiera turistica ha lavorato affinché tali aumenti non ricadessero interamente sul consumatore finale, assorbendo parte dei maggior costi per evitare di deprimere il rilancio della domanda. Gli aumenti sui pacchetti turistici sono stati infatti inferiori all'8%.

L'analisi dei dati finanziari 2022, infine, conferma una netta distinzione tra il periodo estivo che praticamente recupera il gap sul 2019 (circa il 95%) e le altre stagioni, non solo per le scelte dei consumatori. Molte destinazioni di lungo raggio erano ancora chiuse nei primi tre mesi del 2022 e le buone performance nel periodo settembre-dicembre non sono state sufficienti per sostenere il pieno recupero.

Nonostante il permanere di una situazione internazionale complessa Veratour punta per il 2023 a raggiungere i 225 milioni di euro di fatturato e di superare i volumi espressi nel 2019 nella stagione 2024.

In evidenza

Video

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

080830

Il Sole 24 ORE .com

www.ecostampa.it

Italia

Il modello Capo Verde ha "salvato" il turismo e ora rilancia

04 aprile 2023

loading...

Bologna, 4 apr. (askanews) - Un arcipelago di accoglienza in mezzo all'Oceano. In pochi mesi Capo Verde è riuscito a tornare ad attrarre turisti da tutto il mondo anche dopo lo shock delle chiusure per la pandemia. Questo in virtù delle azioni messe in campo dal governo che ora è impegnato a promuovere le isole come destinazione di eventi internazionali. Lo annuncia il ministro del Turismo e dei trasporti, Carlos Santos, a una delegazione di giornalisti italiani in visita all'isola di Sal: "Nel 2022 abbiamo accolto il 90% dei turisti che accoglievamo prima del Covid e nel 2023 stiamo registrando un trend che supera i livelli raggiunti nel 2019.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
080830

Il Sole 24 ORE .com

www.ecostampa.it

Vogliamo puntare a una diversificazione delle forme di accoglienza per raggiungere il maggior numero di giovani, famiglie e anche anziani".

È a partire da metà del secolo scorso che tra l'Italia e Capo Verde ha cominciato a stringersi un legame, per l'incremento dei viaggi vacanza ma anche per il numero di italiani che hanno scelto di vivere e investire nelle isole. Andrea Balzanelli, Resident Manager di Veratour: "E' un'Europa in Africa e un'Africa in Europa. C'è un'atmosfera africana che ovviamente è speciale, ma poi ci sono tutti i servizi europei. Questa cosa è molto importante. Il turismo a Capo Verde è iniziato diversi anni fa, però negli ultimi anni avuto uno sviluppo molto forte perché appunto in tanti per fortuna si sono resi conto di quelle caratteristiche che ho detto prima e quindi sta diventando sempre di più un modello e si sta sviluppando velocemente".

Puntare su un turismo sempre più sostenibile è l'obiettivo del governo per i prossimi anni, da raggiungere anche attraverso incentivi per la realizzazione di impianti fotovoltaici, un nuovo sistema di raccolta dei rifiuti e miglioramenti alle infrastrutture viarie. I volontari di Project Biodiversity sono impegnati per la promozione e salvaguardia di animali nella riserva naturale Costa da Fragata, una delle spiagge più popolate al mondo dalle tartarughe. La coordinatrice Lena Matsuda: "Qui abbiamo la specie Caretta Caretta. Il nostro compito è quello di preservare la conservazione di queste famiglie. Quando inizia la stagione della deposizione delle uova vigiliamo 24 ore al giorno per assicurarci che i bracconieri non caccino le tartarughe. Lo sviluppo turistico proprio vicino alla spiaggia disturba la vita di questi animali perciò organizziamo momenti di formazione rivolti agli operatori turistici e alle catene alberghiere".

Riproduzione riservata ©

Ultimi video

Mondo
A Belfast un club di boxe per superare l'odio tra cattolici e protestanti

Italia
Intesa Sp, Rottigni (Isdb): "Per divisione banche estere risultati in crescita"

Italia
La bandiera finlandese sventola sulla Nato

Italia
Salute del rene, in Senato l'evento "Sfide ed obiettivi per una nuova presa in carico della MRC"

I video più visti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
080830

ilSussidiario.net
il quotidiano approfondito

www.ecostampa.it

I TREND DEL TURISMO/ I numeri delle catene alberghiere in Italia

È stato appena diffuso lo studio di Thrends Italy chains monitor 2022 new entry & exit Q3+Q4 2022 Pipeline 2023-26 sposored by Toto Platea srl Economia di scala, capitalizzazione, valore dei brand: le catene alberghiere possono raggiungere risultati e resistenze che spesso le piccole gestioni si vedono precluse. Il valore delle catene, con ingressi e uscite dal mercato italiano, è ciclicamente oggetto di studi sui quali si basano poi le strategie dei gruppi, nazionali e internazionali. È stato appena diffuso agli addetti ai lavori il nuovo report di Thrends, la società di ricerca e business intelligence centrata nel settore del turismo e dell'ospitalità (Italy chains monitor 2022 new entry & exit Q3+Q4 2022 Pipeline 2023-26 sposored by Toto Platea srl). Lo studio dimostra che negli ultimi dieci anni il numero di catene alberghiere in Italia è aumentato del 59%. Oggi il 20% delle chiavi complessive degli hotel sono gestite o marchiate da una catena. Le camere offerte dagli hotel della catena sono aumentate ogni anno dal 2013, dimostrando un impressionante tasso di crescita del 44%. Nei prossimi anni (2022-2025), la pipeline alberghiera (nuova costruzione e/o affiliazione) ammonta a 158 hotel, il 73,4% dei quali appartenenti a gruppi internazionali. Oggi lavorano 697 hotel affiliati o gestiti da catene alberghiere internazionali, che rappresentano il 33% del totale delle catene; in Italia operano 75 catene alberghiere internazionali che offrono 152 marchi; il tasso di penetrazione della catena (hotel) è passato dal 4% nel 2013 al 6,6% nel 2022, e le camere sono passate dal 13,4% a quasi il 20%. Il periodo esaminato dal report va da luglio a dicembre 2022 (Q3+Q4). Ed ecco il lungo elenco redatto da Thrends, suddiviso nei segmenti delle categorie di catene alberghiere, principalmente raggruppati in base ai prezzi medi effettivi per camera (gli hotel indipendenti sono considerati in una categoria a sé): luxury, upper upscale, upscale, upper midscale, midscale, economy. Nuove entrate nelle classi economy & midscale : hotel Exclusive (25 camere) Riccione (brand Rhg); hotel Ilde (27) Rimini (Ac hotels); hotel Galatea Roma (17) Roma (B zar); hotel Torre Argentina (60) Roma (B zar); Madison Roma (126) Roma (B zar); Veronello resort (22) Calmasino-Vr (Bella Italia); Casual rinascimento Firenze & spa (37) Firenze (Toscana Casual hotels); Zash country boutique hotel & spa (10) Riposto-Ct (design hotels); Hotel Avalanche (16) Sauze d'Oulx-To (gruppo abc); Hotel Clotes (18) Sauze d'Oulx-To (gruppo abc); Hotel Gran Roc (61) Sestriere-To (gruppo abc); Hotel Gran Trun (11) Sauze d'Oulx-To (gruppo abc); hotel K2 (23) Sauze d'Oulx-To (gruppo abc); hotel Miraville (42) Sauze d'Oulx-To (gruppo abc); hotel Petit palais (39) Cervinia-Ao (gruppo abc); hotel Sauze (31) Sauze d'Oulx-To (gruppo abc); Lh albergo il Paradiso (21) Pescasseroli-Aq (Lamin hotels); Lh hotel del lago Bracciano (56) Lungolago-Rm (Lamin hotels); Lh Hotel del lago Scanno (23) Scanno-Aq (Lamin hotels); Lh hotel Lloyd Roma (52) Roma (Lamin hotels); Hotel dei Gonzaga (32) Mantova (Mantegna hotels); hotel Mantegna stazione (42) Mantova (Mantegna hotels); hotel Alexandra (58) Roma (Molo hotel group); villaggio Torre del faro (456) Scanzano Jonico-Mt (Mondotondo villaggi & vacanze); Moxy Milan Linate airport (200) Segrate-Mi (Moxy); Numa | Portico (26) Roma (Stays); hotel Italia Cortona (26) Cortona-Ar (Planhotel hospitality group); Dolce Verona suites (2) Verona (Schiavon hotels); hotel ca' Amadi (6) Venezia (Schiavon hotels); hotel La Loggia (9) Mestrino-Pd (Schiavon hotels). Nuove entrate nella classe midscale : hotel Marco Effe (14) Mestrino-Pd (Schiavon hotels); hotel Verdi (51) Vicenza (Schiavon hotels); Palazzo Otello (35) Vicenza (Schiavon hotels); Pex hotel (34) Rubano-Pd veneto (Schiavon hotels); hotel Ostuni (34) Ostuni-Br (Swadeshi hotels); TH la Maddalena (74) Punta Cannone-SS (TH resorts); hotel Bellevue (57) Canazei-Tn (Union hotels Canazei); hotel Grohmann (55) Campitello di Fassa-Tn (Union hotels Canazei); hotel Villetta Maria cottage (20) Canazei-Tn (Union hotels Canazei); Family hotel il Caminetto (80) Canazei-Tn (Union hotels Canazei). Nuove entrate nella classe upscale : AC hotel Milano Sesto (155) Sesto san Giovanni-Mi (AC Marriott); Parkhotel Mondschein (76) Bolzano (Alto hotel Group); Amedia (106) Noventa di Piave-Ve (Hotel Veneto Amedia); Apulia hotels Baia dei Faraglioni (60) Mattinata-Fg (Apulia hotels); Albergo Quark (284) Milano (Gruppo Lombardia Ariete); hotel La Griffe (123) Roma (B zar); B&B Hotel Borgaro Torinese (147) Torino (B&B Hotels Italia); Hotel Dei Cavalieri | Caserta La Reggia (85) Caserta (Cavalieri Collection Hotels); Hotel Dei Cavalieri | Milano Duomo (160) Milano (Cavalieri Collection Hotels); Hotel Monna Lisa | Firenze (30) Firenze (Cavalieri Collection Hotels); Hotel Baia Imperiale (52) Rimini (Cosmopolitan Hotels Group); Filario Hotel & Residences (13) Lezzeno-Co (Design Hotels); Gombit Hotel (15) Bergamo (Design Hotels); Hotel Greif (33) Bolzano (Design Hotels); Hotel Schwarzschmied (68) Lana-Bz (Design Hotels); Parkhotel Mondschein (76) Bolzano (Design Hotels); Schgaguler Hotel (42) Castelrotto-Bz (Design Hotels); Sextantio Le Grotte Della Civita (18) Matera (Design Hotels); Sextantio Santo Stefano Di Sessanio (28) S.S. Di

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
080830

ilSussidiario.net
il quotidiano approfondito

www.ecostampa.it

Sessanio-Aq (Design Hotels); Dolce Milan Malpensa (207) Somma Lombardo-Va (Dolce Hotels & Resorts); Dolce Vita Hotel Jagdhof (47) Laces-Bz (Dolce Vita Hotels); Hotel Du Col (70) Sestriere-To (Gruppo Abc); Hotel La Torre Spa (114) Sauze D'Oulx-To (gruppo abc); hotel Principi Del Piemonte (100) Sestriere-To (gruppo abc); hotel Relais Des Alpes (70) Sauze D'Oulx-To (gruppo abc); hotel White Angel (52) 4 Cervinia-Ao (gruppo abc); Area Roma (52) Roma (Horizons Hotels); Bellamonte Dolomiti (42) Bellamonte-Tn (Horizons Hotels); Borgo Magliano Toscana (128) Magliano in Toscana-Gr (Horizons Hotels); Sighientu Thalasso & Spa Sardegna (225) Capitana-Ca (Horizons Hotels); Radisson Hotel Ferrara De La Ville (80) Ferrara (Italian Hotel Company); Lh Albergo Il Picchio (64) Pescasseroli-Aq (Lamin Hotels); Lh Grand Hotel Hermitage (80) Roma; Lh Hotel Domus Caesari (26) Marino-Roma; Lh Hotel Roma Montemario (113) Roma; Lh Hotel Sirio (111) Venezia ; Lh Pedraladda Resort (112) Castelsardo-Ss; Lh Porto Rafael Altura Resort (55) Palau-Ss; Lh Villa Vecchia Hotel (96) Monte Porzio Catone-Roma; Ca' Uberti Home Boutique (4) Mantova (Mantegna Hotels); Ca' Uberti Palace Hotel (12) Mantova (Mantegna Hotels); Hotel Antica Dimora (11) Mantova (Mantegna Hotels); Hotel Brioni Mare (103) Jesolo-Ve (Menazza Hotels Group); Hotel Colombo (77) Jesolo-Ve (Menazza Hotels Group); Mgallery Gargano Baia Delle Zagare (119) Mattinata-Fg (Mgallery By Sofitel); Hotel Portogreco (220) Scanzano Jonico-Mt (Mondotondo Villaggi & Vacanze); Nh Collection Torino Santo Stefano (134) Torino (Nh Collection); Nh Collection Milano Citylife (185) Milano (Nh Collection Hotels); Novotel Salerno Est Arechi (116) Salerno (Ppn Hospitality); Precise House Montaperti Siena Italy (95) Asciano-Si (Precise Tales); Radisson Hotel Ferrara De La Ville (80) Ferrara; Radisson Blu Hotel Florence (329) Firenze; Grand Hotel San Lorenzo (39) Mantova (Lombardia Schiavon Hotels); Sentido Orosei Beach (120) Orosei-Nu (Sentido); Sentido Paradiso Terme (72) Ischia-Na; Sentido Punta Marina Premium Camp (120) Lido Adriano-Ra; Smy Bologna Centrale (82) Bologna (Smy Hotels); Sport Hotel Astoria (31) Alta Badia-Bz (Swadeshi Hotels); The Caesar Roma (Roma Pisana) (229) Roma (The Caesar Hotels); Unahotels Trastevere Roma (95) (Unahotels); Family Hotel Diamant (45) Campitello Di Fassa-Tn (Union Hotels Canazei); Hotel Rubino Deluxe (37) Campitello Di Fassa-Tn (Union Hotels Canazei); Schloss Hotel Dolomiti (90) Canazei-Tn (Union Hotels Canazei); Valtur Calabria Il Cormorano Resort (136) Grisolia Lido-Cs (Valtur); Valtur Sardegna Tirreno Resort (170) Orosei-Nu (Valtur); Veraclub Borgo Di Riaci (30) Baia Di Riaci-VV (Veratour); Veraclub Cala Ginepro Resort & Spa (159) Cala Ginepro-Nu (Veratour); Veraclub L'isola Di Pazze (80) Torre San Giovanni-Le (Veratour); Schwarzschmied Hotel & Spa (68) Lana-Bz (Alto Hotel Group); Hotel The Square | Milano Duomo (117) Milano (Cavalieri Collection Hotels); Schwarzschmied Hotel & Spa (68) Lana-Bz (Design Hotels); Alpiana Green Luxury Dolcevita Hotel (59) Lana-Bz (Dolce Vita Hotels); Feldhof Dolcevita Resort (70) Naturno-Bz (Dolce Vita Hotels); Hilton Rome Eur La Lama (439) Roma (Hilton); Hotel Cesare Augustus (126) Jesolo-Ve (Menazza Hotels Group); Movi Family Apart Hotel (33) Corvara-Bz (Movimënt Hospitality); Unahotels Le Terrazze Treviso (156) Villorba-Tv (Unahotels). A economy, midscale e upscale, vanno infine aggiunte 16 new entry luxury, e (tra tutte le classi) 16 uscite dal mercato. Le pipeline elaborate a fine 2022 per il periodo triennale (2023-26) indicano l'ingresso di circa 160 strutture, sparse soprattutto tra Lombardia, Veneto, Sicilia, Lazio e Sardegna. TI POTREBBE INTERESSARE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

080830

askanews
www.ecostampa.it

TURISMO Lunedì 13 febbraio 2023 - 13:13

Bit, Veratour: più italianità nella linea Experience Veraclub

Annunciata la nuova struttura di Marsa Matrouh

ha messo in campo una serie di investimenti per offrire ai viaggiatori un'esperienza più completa e ha lanciato, anche dalla Bit 2023 di Milano, la linea Experience Veraclub. Veratour punta su una maggiore presenza di personale italiano, così che a partire da quest'anno anche i resort con clientela internazionale offriranno agli ospiti una maggiore caratterizzazione sulle peculiarità del Made in Italy. In tutte le strutture Experience Veraclub ci sarà la garanzia di un assistente Veratour sempre a disposizione e di un intrattenimento soft, oltre alla sicurezza di una cucina internazionale dal tocco italiano, attraverso la presenza di un cuoco italiano o di una maggiore formazione della brigata locale. Il tour operator affiancherà dunque personale aggiuntivo a quello residente, con un investimento significativo in risorse umane.

"È un passo avanti importante – ha detto Daniele Pompili, co ceo di Veratour – perché oltre alla qualità delle strutture che abbiamo sempre garantito, oggi aggiungiamo anche quell'elemento di riconoscibilità che ha fatto di Veratour un marchio così amato in Italia".

Uno dei primi banchi di prova sarà il nuovo resort Experience Veraclub Jaz Tamarina di Marsa Matrouh, che aprirà i battenti a fine maggio. La nuova

Mil

'La crisi russo-ucraina'

a cura del Servizio Studi della Camera

Speciale Ucraina
notizie askanews

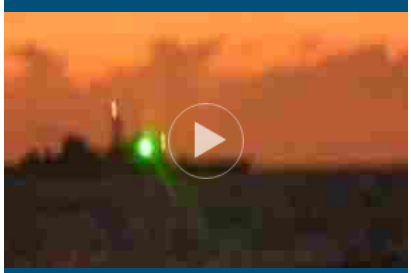
13 feb 2023 ore 12:42 - Ucraina, portavoce: Berlusconi bacia mani Putin, accuse ridicole
"Mani presidente russo coperte sangue fino ai gomiti"

13 feb 2023 ore 12:41 - Salvini vota a Milano, non risponde su parole Berlusconi su Ucraina
Il leader della Lega accompagnato dalla figlia al seggio

13 feb 2023 ore 12:36 - Ucraina,

Consiglio Regionale
TG Web Lombardia

VIDEO



Nave militare cinese punta laser contro guardacoste Filippine

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
080830

www.ecostampa.it

struttura si trova a poca distanza dal consolidato Jaz Oriental con cui condividerà alcuni servizi come la spiaggia e l'animazione.

Ti potrebbe interessare anche

outbrain

Guerra di "Ufo" Cina-Usa, Pechino: palloni Usa nei nostri cieli

Viaggi del Cuore, Amirante: ritrovare la pace interiore

Blindato l'ospedale San Paolo Milano dove è ricoverato Cospito

E' morto Michele Merlo, il giovane artista di Amici non ce l'ha fatta

Roma, 7 giu. (askanews) – Michele Merlo non ce l'ha fatta. L'ex concorrente di X Factor e di Amici, ricoverato nel reparto di terapia intensiva dell'Ospedale Maggiore di Bologna è deceduto dopo essere stato colpito da una leucemia fulminante, malattia che non sapeva di avere. Nella notte tra…

(askanews.it)

Al Super Bowl trionfano i Chiefs, gioia dei tifosi di Kansas City

E' morto l'ex segretario della Cgil Guglielmo Epifani

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

080830

GUIDA VIAGGI

www.ecostampa.it

GV 50° GUIDA VIAGGI

STAND N. D72 PAD4 MOLDOVA

MSC A BRACCETTO CON AC MONZA

VERATOUR RAFFORZA ANCORA DI PIÙ IL LEGAME CON LE VERASTORE

09/02/2023 | NEWS, TOUR OPERATOR E AGENZIE

MILANO Bit YOUR TRAVEL EXHIBITION.
Guida Viaggi è social!
Ti aspettiamo al
Padiglione 4 - Stand D 94
GV 50° GUIDA VIAGGI

Restyling del logo e **nuovo materiale da esporre in agenzia** in linea con il catalogo 2023. Veratour **investe sulle VeraStore** e punta a raggiungere il 90% del fatturato tramite loro, che sono sempre più diffuse sul territorio.

Nuovo logo, nuovi materiali e *claim*

E' una partnership che funziona quella tra Veratour e le agenzie VeraStore. Per sottolineare ancora di più il legame, il t.o. ha **investito sul fronte creativo** per realizzare un nuovo logo, nuovi materiali e un *claim* ancora più accattivante: "*VeraStore, gli specialisti delle tue vacanze*".
Dal canto suo il t.o. punta a consolidare ancora di più questo rapporto, soprattutto con chi riesce a garantire una quota significativa di vendite, che permettano di raggiungere la qualifica di VeraStore. Che la partnership funzioni lo dimostrano i dati: **in circa 10 anni la quota di fatturato** Veratour derivante dalle VeraStore è **passata dal 35% del totale all'81% circa** e l'obiettivo è di **arrivare al 90% nel prossimo biennio**.
"E continuiamo a puntare su questo fronte perché sappiamo quanto il lavoro degli agenti di viaggi sia prezioso – commenta **Massimo Broccoli, direttore commerciale** Veratour – abbiamo una relazione profonda che arriva da anni di collaborazione, incontri sul territorio, accordi precisi ed equi. Con questa rivisitazione del materiale creativo puntiamo a rendere le VeraStore ancora più accattivanti

ULTIMI ARTICOLI

VERATOUR RAFFO...
09/02/2023

MARCHE: NASCE...
09/02/2023

POLIZZE CAPIEN...
09/02/2023

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
080830

GUIDA VIAGGI

www.ecostampa.it

per i clienti, speriamo possa essere un valido aiuto".

La diffusione sul territorio

Anche la **diffusione sul territorio italiano** delle agenzie VeraStore è migliorata e **sta crescendo progressivamente** in tutte quelle aree dove erano meno presenti. "Quello della diffusione geografica è un processo che richiede tempo, ma che sta funzionando – continua Broccoli – certo il periodo della pandemia non ha aiutato. Tuttavia oggi assistiamo a una forte ripresa del turismo, diverse agenzie purtroppo hanno chiuso e sono state perse alcune professionalità, ma **le aziende rimaste si stanno consolidando**: i clienti tornano in agenzia premiando il valore aggiunto di una consulenza di alto livello, capacità preziosa e indispensabile per Veratour".

SEGUICI SU Instagram

Tags: **Massimo Broccoli**, **Veratour**

Articolo Precedente
MARCHE: NASCE VAL MIVOL…

POTREBBE INTERESSARTI

Veratour, arriva il catalogo 2023: oltre 50 resort e focus sul pricing

Il turismo 2023 è neverending

L'AUSSIE CONVEN…
09/02/2023

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

080830

Radio Radio Viaggi

SEARCH SIGNUP LOGIN

MARE SETTIMANA BIANCA CARNEVALE PONTI & FESTIVITÀ BENESSERE CIRCUITI WEEK END CROCIERE CONTATTI

Sharm El Sheikh – Reef Oasis Beach Resort

HOME / MARE ESOTICO / SHARM EL SHEIKH – REEF OASIS BEACH RESORT

Sharm El Sheikh – Reef Oasis Beach Resort

Sharm El Sheikh
QUOTE A PERSONA

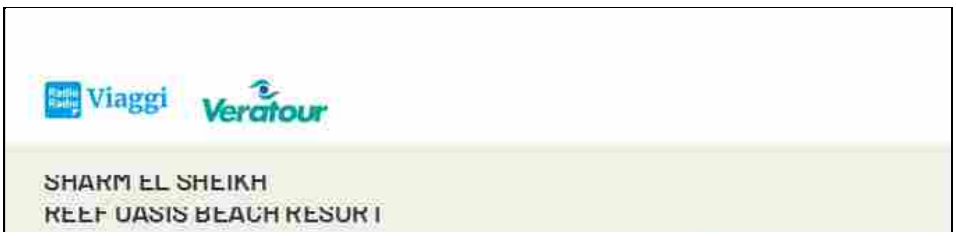
2023
DA € 614

Chiedi informazioni

[vc_empty_spae height="22px"]

Egitto Sharm El Sheikh – Reef Oasis Beach Resort

L'estate tutto l'anno, il sole che brilla sul mare ricco di storia, colori e tesori. Per chi ama nuotare, fare sport, escursioni e divertirsi in ogni modo, questo è il luogo ideale. Su una delle più belle spiagge della costa di Sharm El Sheikh, sorge il Veraclub Reef Oasis Beach Resort, in una posizione incantevole, su un mare bellissimo e caldo, con fondali corallini e pesci di tutti colori: un vero e proprio paradiso per chi ama le immersioni subacquee.



Cerca

story name or category

Menu

- Mare
  - Mare Italia
  - Mare Esotico
- Settimana bianca
  - Settimana bianca – Date speciali
  - Settimana bianca – Individuali
- Carnevale
- Ponti & Festività
  - Pasqua
  - 25 Aprile
  - I Maggio
  - 2 Giugno
- Benessere
- Circuiti
  - Circuiti Europa
  - Circuiti Mondo
- Week End
- Crociere
- Contatti
  - Richiesta preventivo

Categorie

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

080830

TTG ITALIA

www.ecostampa.it

Veratour sui social: "Caos passaporti: si puo' viaggiare comunque" | TTG Italia

Veratour sui social: "Caos passaporti: si può viaggiare comunque"
09:16

Le difficoltà nel rinnovare o ottenere il passaporto non sfuggono nemmeno ai tour operator, che rischiano di perdere preziose prenotazioni proprio per il problema del rilascio del documento in tempi accettabili.
Articoli di approfondimento
di Amina D'Addario
Pubblicità
Così Veratour cerca di fare di necessità virtù e su Facebook si appella a quanti non hanno il passaporto: "Sono senza passaporto, non posso viaggiare" - recita il post, che prosegue - Luogo comune che preclude luoghi non comuni , splendide località di mare in cui, invece, si può viaggiare anche senza passaporto. La sola carta d'identità si trasforma in un passepartout che apre le porte di mete turistiche paradisiache. Ma nello specifico, dove si può viaggiare senza passaporto?".
Il t.o. fa poi un elenco delle destinazioni della programmazione Veratour che possono essere visitate con la sola carta d'identità, citando Egitto, Tunisia, Baleari, Canarie e Grecia .
Un modo inconsueto per incentivare le prenotazioni e correre ai ripari per arginare un problema che sta interessando l'intero comparto turistico italiano. I.C.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

080830